



Informacja prasowa – 392/05/2020

18.05.2020
Strona 1 z 2

#IchDuWirNRW: znane osoby zachęcają do zwiększenia więzi społecznych podczas pandemii koronawirusa

Ośrodek prasowy Kancelarii
Państwowej
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 837-1134
0211 837-1405
lub 0211 837-1151

presse@stk.nrw.de
www.land.nrw

Muzyk Eko Fresh i prezenterka Nazan Eckes wspierają kampanię internetową i dają przykład, jak przejąć większą odpowiedzialność za siebie nawzajem.

Ministerstwo Dzieci, Rodziny, Uchodźców i Integracji informuje:

Kampania społeczna na temat integracji i szacunku #IchDuWirNRW od 2018 zachęca do zwiększenia więzi społecznych, niezależnie od pochodzenia. W czasach pandemii koronawirusa wzajemne zrozumienie i szacunek są ważniejsze niż kiedykolwiek. Właśnie dlatego pięć osób z Nadrenii Północnej-Westfalii, będących wzorami do naśladowania pod względem integracji, zachęca na 6400 plakatach w całym kraju związkowym do przejmowania większej odpowiedzialności za siebie nawzajem oraz przestrzegania zasad obowiązujących ze względu na pandemię koronawirusa, takich jak zachowanie odstępu czy dokładne mycie rąk. Wśród nich są między innymi prezenterka telewizyjna Nazan Eckes i raper Eko Fresh.

„Pandemia koronawirusa stanowi ogromne wyzwanie dla nas wszystkich. Jestem jednak przekonany, że jako społeczeństwo możemy wyjść z tego kryzysu wzmocnieni, jeśli będziemy trzymać się razem, odnosić się do siebie z szacunkiem i przestrzegać zasad, które mają chronić nas przed wirusem. Naszą kampanią pragniemy dodać otuchy. Nadrenia Północna-Westfalia to silny kraj związkowy. Jeśli w dalszym ciągu będziemy mieć wzgląd na siebie i wzajemnie się wspierać, pokonamy pandemię koronawirusa”, oświadczył minister integracji Joachim Stamp podczas prezentacji plakatów w Düsseldorfie.

Serap Güler, sekretarz stanu ds. integracji: „Uczestnictwo oznacza także przejęcie odpowiedzialności za siebie nawzajem. Osoby biorące udział w kampanii #IchDuWirNRW reprezentują miliony ludzi w naszym kraju, którzy wzbogacają nasze społeczeństwo dzięki swojej historii

imigracyjnej. Od policjantów przez urzędników po trenera piłki nożnej – wszyscy podkreślają, że solidarne postępowanie nie jest kwestią pochodzenia”.

„Właśnie teraz istotne jest, by chronić się wzajemnie. Każdy, kto nie przestrzega zasad, naraża innych ludzi na niebezpieczeństwo. Koniecznie chcemy temu zapobiec. Kampania #IchDuWirNRW kładzie na to szczególny nacisk i przemawia do ludzi w bardzo emocjonalny sposób. Młodzi czy starzy – koronawirus dotyczy nas wszystkich. Od każdego z nas z osobna zależy, czy my i nasi bliźni pozostaną zdrowi podczas pandemii”, mówi Eko Fresh.

Kampania #IchDuWirNRW wystartowała w 2018 roku i na podstawie ponad 40 osób o różnym pochodzeniu kulturalnym pokazuje, jak dobrze może przebiegać integracja w Nadrenii Północnej-Westfalii oraz jakie szanse otwierają się tutaj dla ludzi z historią imigracyjną mimo licznych wyzwań. Będzie kontynuowana do końca kadencji.

Dołączcie do nas w Internecie:

Twitter: [@chancenrw](#)

Facebook: [Chancen NRW](#)

Instagram: [chancen_nrw](#)

YouTube: [Chancen NRW](#)

W przypadku dodatkowych pytań od prasy należy zwracać się do ośrodka prasowego Ministerstwa Dzieci, Rodziny, Uchodźców i Integracji, telefon 0211 837-2417.

Niniejszy komunikat prasowy jest dostępny również w Internecie na stronie rządu krajowego www.land.nrw

[Informacja o ochronie danych osobowych w odniesieniu do mediów społecznościowych](#)