



Priopćenje za javnost - 392/05/2020

18.05.2020
Strana 1 od 2

#IchDuWirNRW: Ulozi modela promiču socijalnu koheziju u Korona pandemiji

Ured za javnost državne kancelarije
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 837-1134
0211 837-1405
iii 0211 837-1151

Glazbenik Eko Fresh i TV voditeljica Nazan Eckes podržavaju integracijsku kampanju i daju primjer, kako preuzimati više odgovornosti jedni prema drugima.

presse@stk.nrw.de
www.land.nrw

Izvešće Ministarstva djece, obitelji, izbjeglica i integracije:

Kampanja za integraciju i uvažavanje #IchDuWirNRW promiče više socijalne kohezije od 2018. godine, bez obzira na vlastito podrijetlo. U doba koronske pandemije, međusobno razumijevanje i obzir važniji su nego ikad. Upravo zbog toga, pet integracijskih primjera iz Sjeverne Rajne-Vestfalije pozivaju na 6.400 plakatima širom zemlje, kako bi preuzeli više odgovornosti jedni prema drugima i pridržavali se trenutnih pravila korone, poput zahtjeva udaljenosti ili temeljitog pranja ruku. Među njima su TV voditeljica Nazan Eckes i reper Eko Fresh.

"Pandemija korone veliki je izazov za sve nas. Međutim, uvjeren sam da kao društvo možemo postati jači ako se držimo zajedno, tretiramo jedni druge s poštovanjem i pridržavamo se pravila koja nas trebaju zaštititi od virusa. Želimo vas potaknuti našom kampanjom. Sjeverna Rajna-Vestfalija je snažna savezna pokrajina. Ako budemo i dalje odgovorni jedni prema drugima i podržavamo se, svladaćemo parohiju korone ", rekao je ministar integracije Joachim Stamp na otkrivanju plakata u Düsseldorfu.

Serap Güler, državna tajnica za integraciju: „Sudjelovanje znači i preuzimanje odgovornosti jedni za druge. Naši uzori iz # I-DuWirNRW reprezentativni su za milijune ljudi u našoj zemlji, koji obogaćuju naše društvo svojom imigracijskom poviješću. Od policajca do administrativnog osoblja do nogometnog trenera, svi jasno daju do znanja da solidarnost nije pitanje porijekla. "

"Upravo je sada važno zaštititi jedni druge. Ako ne slijedite pravila, ugrožavate druge ljude. Mi to definitivno želimo spriječiti. Kampanja #IchDuWirNRW ovdje ima poseban fokus i privlači ljude na vrlo emotivan način. Bilo da smo mladi ili stari, Korona se tiče svih nas. Svatko od nas ovisi o tome, da mi i naši bližnji ostanemo zdravi u pandemiji ", rekao je Eko Fresh.

Kampanja #IchDuWirNRW započela je 2018. godine i, s ukupno više od 40 uzora iz različitih kultura, pokazuje koliko dobro integracija može uspjeti u Sjevernoj Rajni-Vestfaliji i kakve su mogućnosti ljudi sa i bez povijesti imigracije, usprkos nekim izazovima u SRV-u. To će se nastaviti do kraja zakonodavnog razdoblja.

Pratite nas na Internetu:

Twitter: [@chancenrw](#)

Facebook: [Chancen NRW](#)

Instagram: [chancen_nrw](#)

YouTube: [Chancen NRW](#)

Ako imate bilo kakvih pitanja, obratite se uredu za javnost Ministarstva za djecu, obitelj, izbjeglice i integraciju na telefon 0211 837-2417.

Ovo priopćenje za javnost dostupno je i na Internetu na web stranici državne Vlade na www.land.nrw

Obavijest o zaštiti podataka u vezi s društvenim medijima