



Communiqué de presse – 392/05/2020

18.05.2020
Page 1 sur 2

#IchDuWirNRW : les modèles favorisent la cohésion sociale pendant la pandémie de coronavirus

Bureau de presse Chancellerie
d'État
40213 Düsseldorf
Tél. 0211 837-1134
0211 837-1405
ou 0211 837-1151

Le musicien Eko Fresh et la présentatrice Nazan Eckes soutiennent la campagne d'intégration et montrent l'exemple en prenant davantage de responsabilités les uns envers les autres

presse@stk.nrw.de
www.land.nrw

Le Ministère de l'enfance, de la famille, des réfugiés et de l'intégration informe :

Depuis 2018, la campagne d'intégration et d'appréciation #IchDuWirNRW milite pour plus de cohésion sociale, indépendamment de ses propres origines. En période de pandémie de coronavirus, la compréhension et la considération mutuelles sont plus importantes que jamais. C'est précisément pour cette raison que cinq modèles d'intégration de Rhénanie-du-Nord-Westphalie appellent aujourd'hui sur 6 400 affiches dans tout le Land à se responsabiliser davantage les uns les autres et à respecter les règles actuelles du coronavirus, telles que la règle de distanciation ou le lavage minutieux des mains. Entre autres, la présentatrice de télévision Nazan Eckes et le rappeur Eko Fresh seront présents.

« La pandémie de coronavirus est un grand défi pour nous tous. Toutefois, je suis convaincu que nous pouvons sortir plus forts en tant que société si nous nous serrons les coudes, si nous nous traitons mutuellement avec respect et si nous suivons les règles qui sont conçues pour nous protéger contre le virus. Avec notre campagne, nous voulons donner du courage. La Rhénanie-du-Nord-Westphalie est un État fédéral fort. Si nous continuons à faire preuve de considération et à nous soutenir mutuellement, nous pourrions maîtriser la pandémie de coronavirus », a expliqué le Ministre de l'intégration Joachim Stamp lors du dévoilement de l'affiche à Düsseldorf.

Serap Güler, Secrétaire d'État à l'intégration : « La participation signifie aussi prendre ses responsabilités les uns envers les autres. Nos modèles de #IDuWirNRW sont représentatifs des millions de personnes

qui, dans notre pays, enrichissent notre société de leur histoire d'immigration. Des policiers au personnel administratif en passant par les entraîneurs de football, tous font comprendre qu'agir de manière solidaire n'est pas une question d'origine. »

« En ce moment, il s'agit de se protéger les uns les autres. Ceux qui ne respectent pas les règles mettent d'autres personnes en danger. Nous voulons empêcher cela à tout prix. La campagne #IchDuWirNRW met l'accent sur ce point et s'adresse aux gens de manière très émotionnelle. Jeune ou vieux, le coronavirus nous concerne tous. C'est à chacun d'entre nous de s'assurer que nous et nos semblables restons en bonne santé pendant la pandémie », a déclaré Eko Fresh.

La campagne #IchDuWirNRW a été lancée en 2018 et, avec un total de plus de 40 modèles issus de différents milieux culturels, elle montre comment l'intégration peut réussir en Rhénanie-du-Nord-Westphalie et quelles sont les chances des personnes avec ou sans antécédents d'immigration en NRW, malgré quelques difficultés. Elle se poursuivra jusqu'à la fin de la période législative.

Suivez-nous sur le net :

Twitter : [@chancenrw](#)

Facebook : [Opportunités NRW](#)

Instagram: [chancen_nrw](#)

YouTube: [Chancen NRW](#)

Si vous avez des questions, veuillez contacter le service de presse du ministère de l'enfance, de la famille, des réfugiés et de l'intégration, téléphone 0211 837-2417.

Ce communiqué de presse est également disponible sur Internet à l'adresse Internet du gouvernement du Land www.land.nrw

[Avis sur la protection des données concernant les réseaux sociaux](#)