



Nota de prensa: 392/05/2020

18/05/2020
Página 1 de 2

#IchDuWirNRW: varios referentes promocionan la cohesión social en la pandemia del coronavirus.

Oficina de prensa del estado
federado
40213 Düsseldorf
Tel.: 0211 837-1134
0211 837-1405
o 0211 837-1151

presse@stk.nrw.de
www.land.nrw

El músico Eko Fresh y la presentadora Nazan Eckes apoyan una campaña de integración y envían un mensaje para que se asuma una mayor responsabilidad colectiva.

Publicación del Ministerio de Infancia, Familia, Refugiados e Integración:

Desde 2018, la campaña de integración y reconocimiento mutuo #IchDuWirNRW hace un llamamiento a una mayor cohesión social sin importar el lugar de procedencia. En los tiempos de la pandemia del coronavirus, el entendimiento mutuo y el respeto son más importantes que nunca. Precisamente por este motivo, cinco ejemplos de integración social en Renania del Norte-Westfalia exigen ahora en 6400 carteles publicitarios repartidos por todo el estado que se asuma una mayor responsabilidad colectiva, y que se cumplan las normas establecidas a causa del coronavirus, como la distancia social o el lavado frecuente de manos. Entre otras personalidades, se encuentran la presentadora de televisión Nazan Eckes y el rapero Eko Fresh.

«La pandemia del coronavirus es un gran reto para todos, pero estoy convencido de que podemos salir reforzados como sociedad si nos mantenemos unidos, nos tratamos con respeto y seguimos las normas que nos protegen del virus. Queremos que nuestra campaña sirva de aliento. Renania del Norte-Westfalia es un estado fuerte. Si seguimos respetándonos y apoyándonos los unos a los otros, venceremos a la pandemia», explicó el ministro de Integración, Joachim Stamp, durante la inauguración de los carteles en Düsseldorf.

«Participar también significa asumir una responsabilidad colectiva. Nuestros referentes de la campaña #IchDuWirNRW representan a millones de personas de nuestro estado que enriquecen nuestra comunidad a través de sus historias de migración. Desde policías hasta

entrenadores de fútbol pasando por funcionarios de la administración. Todos han puesto de manifiesto que ser solidario no es una cuestión de procedencia», expresó Serap Güler, secretaria del estado para la Integración.

«Ahora es el momento de protegernos entre nosotros. Las personas que no respetan las normas ponen en riesgo a los demás. Queremos evitar esto a toda costa. La campaña #IchDuWirNRW hace hincapié en esto y se dirige a las personas de una forma muy emotiva. El coronavirus no entiende de edad; nos afecta a todos por igual. Depende de todos que nosotros mismos y nuestros iguales nos mantengamos sanos durante la pandemia», manifestó Eko Fresh.

La campaña #IchDuWirNRW dio comienzo en 2018, y con un total de más de 40 referentes de diferentes orígenes culturales, saca a relucir los logros de la integración en Renania del Norte-Westfalia, y muestra, pese a ciertos desafíos, qué oportunidades tienen las personas, con historias de migración o no, en NRW. La campaña seguirá adelante hasta el final de la legislatura.

Síguannos en las redes:

Twitter: [@chancenrw](https://twitter.com/chancenrw)

Facebook: [Chancen NRW](https://www.facebook.com/ChancenNRW)

Instagram: [chancen_nrw](https://www.instagram.com/chancen_nrw)

YouTube: [Chancen NRW](https://www.youtube.com/ChancenNRW)

Si tienen preguntas, pueden ponerse en contacto con la oficina de prensa del Ministerio de Infancia, Familia, Refugiados e Integración. N.º de teléfono: 0211 837-2417.

Este comunicado de prensa también está disponible en la página web del gobierno federado: www.land.nrw

[Aviso de privacidad sobre redes sociales](#)