



Nota de prensa: 360/05/2020

Hoja de ruta para la apertura de comercios, la hostelería y restauración, el turismo y las ferias comerciales

«Apostamos por una incorporación al mercado responsable y paulatina para que las empresas y los trabajadores puedan participar en la tendencia al crecimiento», Andreas Pinkwart

Publicación del Ministerio de Economía, Innovación, Digitalización y Energía:

El gobierno del estado federado ha presentado un plan para reactivar los sectores que se han visto enormemente afectados por la crisis: la restauración, la hostelería y el turismo. De esta forma, a partir del 11 de mayo, los restaurantes, apartamentos vacacionales, campings y hoteles podrán empezar a abrir al público siguiendo unas estrictas normas de seguridad. Se eliminarán las restricciones de espacio en el comercio, que se impusieron debido al coronavirus, y podrán volver a celebrarse ferias comerciales a partir de finales de mayo. Las aperturas podrán realizarse siempre que no empeore la situación de la infección, tal y como declaró el Dr. Andreas Pinkwart.

En palabras de Pinkwart, «Es urgente reactivar la economía. Nos encontramos ante la mayor crisis desde la Segunda Guerra Mundial. Muchos propietarios de comercios han sufrido pérdidas enormes. Por eso, me congratula que todos los comercios, con independencia de su tamaño, puedan volver a abrir a partir del 11 de mayo. Esto dará un nuevo impulso a las compras que mejorará los beneficios de las empresas.

Asimismo, utilizaremos el margen que hemos logrado para que los sectores más duramente afectados, la restauración y el turismo, puedan abrir paulatinamente de forma responsable. Poco a poco, los hoteleros y restauradores deben alcanzar las ventas que habían obtenido antes de la crisis. Solo de esta manera podrán darle un futuro a sus 150 000 trabajadores y trabajadoras.

Por último, si la situación de las infecciones no empeora, las ferias comerciales y congresos también podrán celebrarse siguiendo unas normas muy estrictas. El estado federado de Renania del Norte-Westfalia será pionero en Alemania.

En cada uno de estos casos, hay que tener cuenta que se debe mantener el equilibrio entre la protección de la salud y la apertura económica social para no poner en peligro lo que hemos conseguido hasta ahora».

Para la reapertura del sector gastronómico a partir del **11 de mayo**, se deberán cumplir las siguientes particularidades:

En una mesa, pueden sentarse personas de dos viviendas diferentes. No se ha previsto un número máximo de personas. Debe haber una separación entre las mesas de 1,5 metros.

Las indicaciones sobre el espacio y los registros por nombres permiten llevar un seguimiento. Para que la afluencia de visitantes sea proporcional, el estado federado se abstiene de limitar los horarios de apertura y tiempo de permanencia de los comensales en los restaurantes por el coronavirus. La opción de buffet libre no estará permitida.

Próximas aperturas el 11 de mayo:

Apartamentos, viviendas vacacionales y campings
Parques temáticos y barcos para excursiones/

Apertura el 18. De mayo:

Pernoctaciones en hoteles ubicados en territorio nacional, incluido el uso de la oferta gastronómica.

Apertura programada para el 30 de mayo:

Ferias comerciales siguiendo las normas de higiene y número de asistentes limitado según el espacio para eventos

Visitas guiadas con un número de asistentes limitado

Termas y piscinas

En la página web del Ministerio de Economía, Innovación, Digitalización y Energía del estado federado de Renania del Norte-Westfalia

www.wirtschaft.nrw encontrará más información. Puede consultar los requisitos de higiene y protección frente a la infección en el **[siguiente enlace](#)**.

Contacto para la prensa: Matthias.Kietzmann@mwide.nrw.de

Si desea realizar una consulta, póngase en contacto con la oficina de prensa del Ministerio de Economía, Innovación, Digitalización y Energía. N.º de teléfono: 0211 61772-204 (Matthias Kietzmann).

Este comunicado de prensa también está disponible en la página web del gobierno federado:
www.land.nrw

[Aviso de privacidad sobre redes sociales](#)