

Warum nicht: Entwicklung einer wissenschaftsbasierten Bioökonomie?

Worum geht es?

Nutzung des naturwissenschaftlichen Know-hows zur Entwicklung neuer, nachhaltiger, ökoeffizienter und wettbewerbsfähiger Produkte und Verfahren. Technologien zur Biomasseproduktion, Logistik, Vorbehandlung und Umwandlung (thermochemisch und biochemisch) von Biomasse aus unterschiedlichsten Quellen (nachwachsende Rohstoffe, Mikroorganismen, Abfälle) in innovative Produkte und Energie unter Verbesserung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit.

Was spricht dafür?

- Nordrhein-Westfalen hat starke Kompetenz in den dafür relevanten Wissenschaftsfeldern
- Nordrhein-Westfalen hat als größter Energie- und Chemiestandort in Deutschland ein großes Potenzial
- Das Thema ist von hoher Relevanz auf europäischer und internationaler Ebene, liegt im Trend

- Nordrhein-Westfalen könnte hier eine Vorreiterrolle in Deutschland und Europa übernehmen
- Ausreichende Rohstoffbasis in Bezug auf nachwachsende Rohstoffe für nachhaltige Produktion biobasierter Produkte vorhanden

Was spricht dagegen?

- Konkurrenz zur klassischen erdölbasierten Wirtschaft, Abwehrreaktionen zu erwarten
- Umdenken erforderlich, echte Innovation mit Mittelbedarf
- Keine Autarkie in NRW bzgl. der Rohstoffbasis für den Produktbereich Bioenergie, Beitrag zur Lösung der Energiefrage eher klein
- Wissenschaftlichkeit noch unklar

Wer hat es bereits ausprobiert?

- Bioraffinerie-Anlagen in Europa sind bereits installiert oder in Planung (z. B. Fa. Roquette, Frankreich)
- Derzeit werden international hohe Investitionen im Sektor der Know-

ledge-Based-Bio-Economy (KBBE) getätigt

- Chemische Industrie stellt bereits z. T. klassisch chemische Verfahren auf Basis erdölbasierter Rohstoffe auf biotechnologische Verfahren auf Basis nachwachsender Rohstoffe um

Was kann Nordrhein-Westfalen tun?

- Potenziale in Wissenschaft und Wirtschaft bündeln, Synergien aus verschiedenen Industriezweigen, Branchen und Wissenschaftsgebieten nutzen
- Pilotprojekte initiieren, Demonstrationsanlagen bauen, fördern
- Leitmarkt initiieren, gesetzliche Rahmenbedingungen schaffen, Pull-Marketing fördern